

# GUIA DA MARCA



# LOGO

logo horizontal

---



logo vertical

---



# VERSÕES POSITIVA E NEGATIVA

versão positiva

---



versão negativa

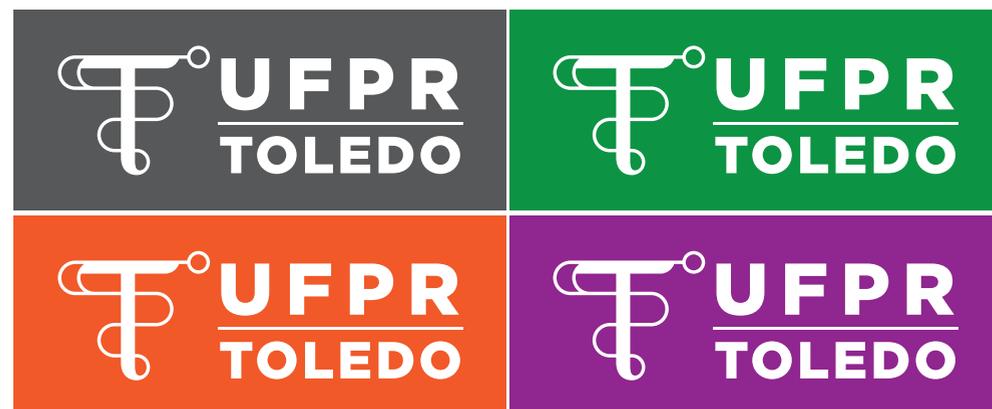
---



Obs.: estas versões também se aplicam à logo vertical.

# USO EM FUNDOS COLORIDOS 1

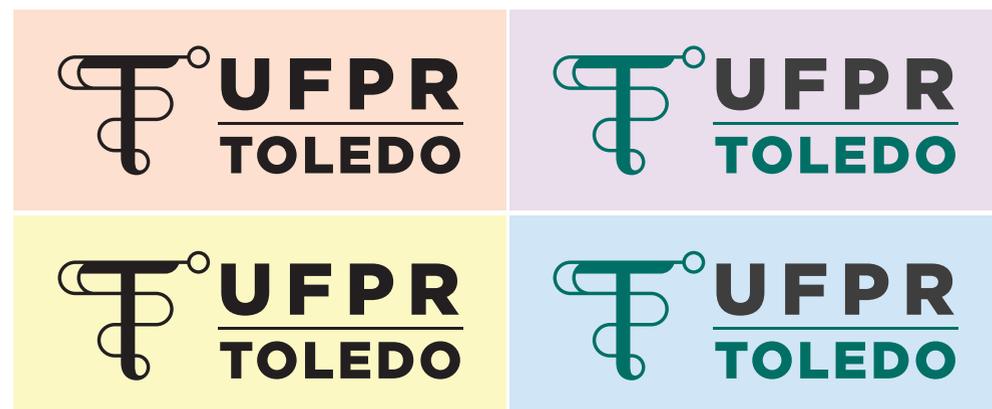
Sobre fundos com cores intensas, utilizar a versão negativa, visando o melhor contraste e legibilidade entre a logo e o fundo.



Obs.: estas versões também se aplicam à logo vertical.

## USO EM FUNDOS COLORIDOS 2

Sobre fundos com cores suaves, é possível utilizar tanto a versão positiva como a versão original, visando o bom contraste e legibilidade entre a logo e o fundo.



Obs.: estas versões também se aplicam à logo vertical.

## CORES DA LOGO



**#006B62**

C	100
M	25
Y	60
K	25

**PANTONE 562C**

**#3C3C3B**

C	0
M	0
Y	0
K	90

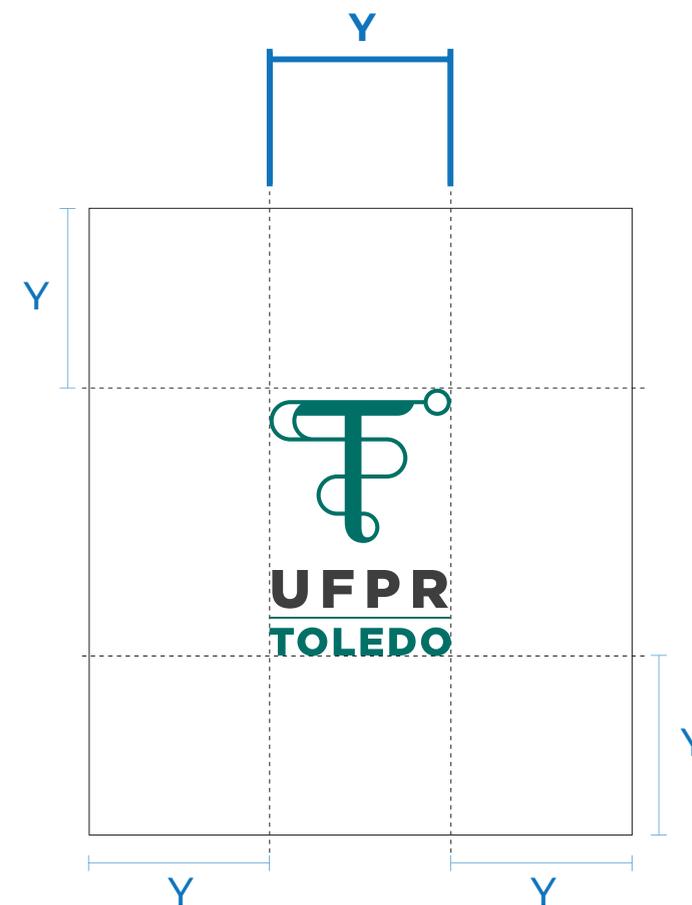
**PANTONE BLACK 7C**

# ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança serve para evitar que outros elementos sejam sobrepostos à logo.



Na logo horizontal, a medida do **X** para a área de reserva corresponde à altura utilizada na logo.



Na logo vertical, a medida do **Y** para a área de reserva corresponde à largura utilizada na logo.

# ASSINATURA CONJUNTA

Nas assinaturas conjuntas com projetos, eventos e ações desenvolvidos pelo campus, a área total das marcas não deve ultrapassar a altura e largura total da marca do Campus Toledo.

Preferencialmente, a marca do Campus estará à direita de todas as demais.

O posicionamento da marca no bloco obedecerá a seguinte sequência hierárquica: campus, unidades administrativas, projetos/ações/cursos.

exemplo:



PROJETO



PROJETO



PROJETO

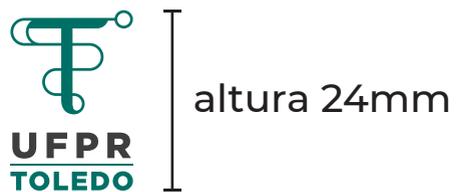


# REDUÇÕES

A logo não pode ser utilizada em tamanho menor do que os indicados abaixo.

tamanho mínimo para uso impresso

---



tamanho mínimo para uso na web

---



# TIPOGRAFIA

Gotham Black

---

**A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z**  
**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Gotham Book

---

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z  
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



Desenvolvido pela Sucom UFPR  
institucionalsucom@ufpr.br

**SUCOM**  
SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO  
E MARKETING DA UFPR

