MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
CAMPUS TOLEDO

Coordenação do Curso de Medicina

Ficha 2 (Período Especial)

Disciplina: Gestão, Liderança e Empreendedorismo						Código: TLDM049
Natureza: (x) Obrigatória ( ) Optativa	(x) Semestral ( ) Anual () Modular					
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: () Presencial ( ) Totalmente EaD ( )...% EaD* (X) Ensino Remoto Emergencial				
CH Total: 20 **CH semanal: 2,5**	Padrão (PD): 20	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Gestão de custos em saúde. Gestão de pessoas em saúde. Planejamento e gestão estratégica em saúde. Gestão financeira básica para médicos, como abrir empreendimento na área de saúde – da consultoria a uma empresa.

JUSTIFICATIVA

A oferta de aulas teóricas módulo de Gestão, Liderança e Empreendedorismo (TLDM049) em ensino remoto emergencial justifica-se pela suspensão do calendário acadêmico presencial devido a pandemia de Covid-19 e está de acordo com a Resolução 65/2020-CEPE. Com a impossibilidade de realização de aulas presenciais, porém com a disponibilidade de plataformas de ensino remoto, entende-se que estas aulas podem ser ministradas utilizando-se de diferentes estratégias de ensino e diferentes plataformas que permitam o aproveitamento dos conteúdos pelos estudantes. Cursando este módulo de forma remota, os alunos podem manter-se ativos nos estudos e adiantar conteúdos que serão ministrados quando houver o retorno do calendário acadêmico, até então, sem data prevista.

PROGRAMA (itens de cada unidade didática)

1. Comportamento empreendedor;
2. Startups, negócios digitais e negócios tradicionais;
3. Modelos de negócios – business Model Canvas;
4. Planejamento Estratégico;
5. Gestão de estabelecimentos Médicos;
6. Lean Canvas;
7. Projeto de negócios.

OBJETIVO GERAL

Apresentar ao estudante de medicina formas de atuação profissional com ênfase ao empreendedorismo, aplicando conceitos atuais e práticos no gerenciamento de carreira profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Descobrir e estimular o comportamento empreendedor individual e estimular praticas empreendedoras.
2. Conceituar e demostrar alterativas de mercados na área de saúde atual considerando a realidade digital, startups bem como o modelo tradicional
3. Responder conceitos fundamentais na modelagem atual de negócios: Quem é o seu cliente? Qual a proposta de valor para responder às necessidades do seu cliente? Quais são os processos e recursos necessários para entregar a proposta de valor?
4. Demostrar e aplicar conceitos de visão estratégica através do planejamento sistemático.
5. Aplicar conceitos desenvolvidos na elaboração de um plano de negócios.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas síncronas. Para tal, são necessário adequado sistema de comunicação, apoio, acesso a materiais didáticos, infraestrutura para o aluno.

a) sistema de comunicação: as aulas síncronas serão realizadas com a utilização do Microsoft Teams, com o uso de outros recursos on-line durante a aula, como exibição de vídeos do Youtube, Live com professor convidado, utilização dos aplicativos Mentimeter, Socrative e Slido. As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas para os alunos que não puderam assistir ou que tiveram problemas de conexão durante a aula, para que possam assistir posteriormente. Para as aulas assíncronas serão utilizados a UFPR Virtual, com o AVA-ambiente virtual de aprendizagem-Moodle e e-mail, onde os materiais de estudo e as atividades a serem realizadas serão disponibilizadas para acesso dos alunos, bem como contato por e-mail, quando necessário.

b) modelo de tutoria: os docentes terão um horário de tutoria semanal presencial com os acadêmicos uma vez por semana para tirar dúvidas e realizar os atendimentos necessários. Os contatos dos alunos serão feitos via o AVA-ambiente virtual de aprendizagem-Moodle e e-mail serão respondidos em até 24 horas. Este módulo conta com o apoio e condução do SEBRAE PR.

c) material didático para as atividades de ensino: serão utilizados livros, artigos científicos e sites indicados na bibliografia básica e complementar. Além disso, serão disponibilizados roteiros de estudo elaborados pelos docentes.

d) infraestrutura tecnológico, científico e instrumental necessário à disciplina: será necessário ao aluno, acesso a internet e um equipamento de acesso como: computador, notebook, tablet ou celular para que possa realizar e acompanhar as atividades.

e) previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: a primeira aula de cada unidade didática será realizada inicialmente com as explicações de como as aulas serão realizadas, um breve treinamento sobre os recursos que serão utilizados e os alunos realizarão algumas atividades para sua ambientação. Nos demais encontros ou durante a realização das atividades não-síncronas os alunos poderão entrar em contato com os docentes para tirar dúvidas quanto a utilização dos recursos tecnológicos.

f) identificação do controle de frequência das atividades. A frequência dos acadêmicos será controlada pela realização das atividades propostas pelos docentes, considerando-se o desenvolvimento das atividades, bem como os prazos de entrega, que permitirão que mesmo com alguma dificuldade de acesso, os alunos consigam realizá-las. As atividades serão, em sua maioria, realizadas no Moodle.

g) indicação do número de vagas: visando preservar a qualidade do ensino remoto e atendimento satisfatório aos alunos, serão ofertadas 35 vagas para o módulo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho será realizada por:

- 100% do peso da avaliação será determinada pela média das notas das atividades remotas:
  - Questões abertas;
  - Participação em fóruns.
  - Desenvolvimento de Projeto de Negócio.

- Para a aprovação o aluno necessitará obter média de acertos/desempenho de 70

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

- Junior, Wilson Carlo. Manual do medico empreendedor. Editora Satius, 1ª Ed., 2006.

- O Que Todo Médico Deve Saber Sobre Impostos, Taxas e Contribuições. Blucher. 3ª Ed. 2014

- Tajra,Sanmya Feitosa .Gestão Estratégica na Saúde - Reflexões e Práticas para uma Administração Voltada para a Excelência . Editora Érica. 1ª Ed. 2006

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (3 títulos)

- Banco Central do Brasil. Caderno de Educação Financeira Gestão de Finanças Pessoais (Conteúdo Básico). Brasília. BCB. 2013. www.bcb.gov.br/pre/pef/port/caderno_cidadania_financeira.pdf

- Soledade, Silvio. Gestão e Empreendedorismo. Módulo 1 - Gestão Empresarial / Silvio Soledade. - São Paulo: APRO, 2015. http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5fb9eaac8059

9677288b70b5485f8f99/$File/5900.pdf

- Guia do Empreendedor Criativo. 2015. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae. http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e1bb929711a641ae93eb6dbb5853db3d/$File/5442.pdf

Professor da Disciplina: _____

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____

Cronograma

Data	Tema	Aula	Professor
03/11	Comportamento Empreendedor	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Eduardo
10/11	Startups, Negócios Digitais e Negócios Tradicionais	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Naura
17/11	Modelos de Negócios - Business Model Canvas	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Eduardo
24/11	Planejamento Estratégico	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Naura
01/12	Gestão de Clínicas	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Eduardo
08/12	Lean Canvas e Projeto de Conclusão	Síncrona – Plataforma TEAMS	SEBRAE – Prof. Naura
15/12	Exame final	Assíncrona – Plataforma TEAMS	Prof. Eduardo e Naura